

Photo Gallery

Internetowa galeria zdjęć to aplikacja do prezentacji, przechowywania, udostępniania, a czasami sprzedaży fotografii lub grafik w Internecie. Wykorzystywana również przez artystów do sprzedaży obrazów lub rzeźb eksponowanych na zdjęciach. Profesjonaliści fotografowie wykorzystują ją także do eksponowania efektów swojej pracy oraz zbierania zamówień od potencjalnych klientów.

Galeria zdjęć zwykle składa się ze strony głównej, na której można wybrać kategorie i podkategorie tematyczne. Po ich wyborze następuje wyświetlenie miniatur zdjęć, których kliknięcie powoduje wyświetlenie zdjęć w pełnym rozmiarze. Dobrze zaprojektowana galeria zdjęć działa płynnie zarówno na komputerach, jak i smartfonach. Aplikacja taka powinna mieć wbudowane funkcje do łatwego poruszania się wewnątrz galerii: szybkie przesuwanie, przeglądanie miniatur oraz zdjęć w pełnym rozmiarze oraz powiększanie wybranych zdjęć. Wiele aplikacji, które przeznaczone są do sprzedaży zdjęć – posiada także wbudowaną funkcję wyświetlania znaku wodnego w galeriach oznaczonych jako komercyjne.

Istnieje wiele popularnych, open-source'owych internetowych galerii zdjęć opartych o technologię PHP+MySQL/MariaDB:

- <https://coppermine-gallery.com/>
- <http://galleryproject.org/>
- <https://www.tinywebgallery.com/>
- <https://www.piwigo.org/>
- <https://github.com/pixelpost/pixelpost>

Niektóre systemy zarządzania treścią (CMS) współpracują z dedykowanymi komponentami do realizacji internetowych galerii zdjęć:

- Wordpress
 - <https://wordpress.org/plugins/nextgen-gallery/>
 - <https://wordpress.org/plugins/foogallery/>
 - <https://wordpress.org/plugins/envira-gallery-lite/>
- Drupal
 - <https://www.drupal.org/project/photoswipe>
 - <https://www.drupal.org/project/juicebox>
- Joomla
 - <https://extensions.joomla.org/extension/phoca-gallery-plugin/>
 - <https://extensions.joomla.org/extension/sigplus/>

Zadania

1. Część opcjonalna: zainstaluj wybraną internetową galerię zdjęć. Stwórz kilka kategorii zdjęć i prześlij do nich zdjęcia pobrane z Internetu, pasujące do stworzonych kategorii. Załóż konta kilku użytkowników i skomentuj oraz oceń niektóre z przesłanych zdjęć.
2. Część opcjonalna: zainstaluj na swoim hostingu Wordpress i doinstaluj do niego komponenty umożliwiające stworzenie internetowej galerii zdjęć. Stwórz kilka kategorii zdjęć i prześlij do nich zdjęcia pobrane z Internetu, pasujące do stworzonych kategorii. Załóż konta kilku użytkowników, skomentuj i oceń niektóre z przesłanych zdjęć.
3. Budowanie nowych, ciekawych galerii zdjęć artystycznych oraz galerii zdjęć przetworzonych z wykorzystaniem narzędzi np. Gimp, Photoshopa itd., wymaga zapoznania się z popularnymi rozwiązaniami stosowanymi w internetowych galeriach. Stworzenie własnej, oryginalnej internetowej galerii zdjęć musi być zatem poprzedzone poznaniem popularnych rozwiązań funkcjonalnych wykorzystywanych przez webmasterów do zarządzania internetowymi repozytoriami zdjęć.

4. W celu rozpoznania technologii internetowych stosowanych w galeriach zdjęć odwiedź m.in. poniższe strony. Niektóre z podanych poniżej portali mogą być komercyjne, ale nie zakładaj kont wymagających uiszczenia opłat – skorzystaj z opcji **BEZPŁATNEGO** okresu próbnego. Przeglądając różnorodne galerie internetowe zapisuj w katalogu na lokalnym dysku najciekawsze Twoim zdaniem zdjęcia i grafiki, które będą potem potrzebne do stworzenia jednej z galerii zdjęć: <https://artdoc.gallery/pages/themes> , <https://lookat.gallery/> <http://www.iso400.pl> - zapoznaj się z zawartością kategorii portret i informacjami zawartymi w opisie Twojego Konto oraz Zbuduj stronę.
W zależności od własnych preferencji i zwykle systemu wbudowanego posiadanego telefonu przejrzyj jeden lub obydwa poniższe portale: <https://photos.google.com/> <https://www.icloud.com/photos/> - zwróć uwagę jak zorganizowane jest zarządzanie albumami zdjęć przez firmę Google / Apple.
5. Czasami zamiast skorzystać z gotowych galerii zdjęć lub pluginów WordPressa lub innego CMS-a, bardziej opłaca się utworzyć autorską galerię zdjęć, grafik lub innych elementów, które przedstawiają oferowane przez określone firmy produkty, usługi itd. Nie zawsze „gotowe” galerie internetowe spełniają wymagania dotyczące funkcjonalności i pozwalają odpowiednio wyeksponować treść portalu, zintegrować się z innymi elementami portalu np. rejestrować zdjęcia najczęściej oglądane przez określonych klientów, którzy kupują określone towary lub usługi. W takiej sytuacji najwygodniej jest przejrzeć źródła najbardziej zbliżonej funkcjonalnie „gotowej” galerii zdjęć, a następnie na jej wzór stworzyć podobną galerię dostosowaną do indywidualnych potrzeb klienta i zawierających dodatkowe elementy, których nie ma w tych „gotowcach”.
6. Utwórz na hostingu podkatalog do kolejnego zadania i utwórz w nim internetową galerię zdjęć wg podanej specyfikacji. Skorzystaj z Bootstrapa lub innej biblioteki lub szablonu, umożliwiającego wygodne poruszanie się między zdjęciami w poszczególnych galeriach. Zwróć uwagę, że m.in. dla Bootstrapa stworzono wiele mechanizmów umożliwiających bardzo wygodne zarządzanie wyświetlaniem zdjęć i nie ma sensu implementować własnych mechanizmów przeglądania zdjęć – o wiele wygodniej jest wykorzystać te, które są dostępne.
7. Na podstawie doświadczeń zdobytych podczas realizacji poprzednich zadań stwórz internetową galerię zdjęć o poniżej zdefiniowanych cechach. Zwróć uwagę, że przydatnym punktem wyjścia do tworzenia tej galerii może być np. forum dyskusyjne. Definicja użytkowników portalu:
 - **Administrator** (admin/admin)
 - ma uprawnienia do usuwania/zawieszania wszystkich użytkowników,
 - ma uprawnienia do usuwania pojedynczych zdjęć oraz całych galerii,
 - ma uprawnienia do nadawania zwykłym użytkownikom uprawnień moderatorów.
 - **Moderator** (funkcja opcjonalna)
 - ma uprawnienia do usuwania/zawieszania zwykłych użytkowników,
 - ma uprawnienia do usuwania pojedynczych zdjęć oraz całych galerii.
 - **Zwykły użytkownik**
 - wymagana jest rejestracja takiego użytkownika, podczas której tworzony jest dla niego katalog macierzysty o takiej samej nazwie jak jego login,
 - w katalogu macierzystym będą przechowywane podkatalogi, w których znajdować się będą pliki zdjęć należące do kolejnych galerii danego użytkownika,
 - numeryczne nazwy tych podkatalogów powinny być tworzone automatycznie z wykorzystaniem mechanizmu autonumerowania – podczas definiowania nazwy galerii użytkownika np.
/kowalsky/1 (podkatalog numeryczny skojarzony np. z nazwą galerii **Postać stojąca**)
/kowalsky /2 (podkatalog numeryczny skojarzony np. z nazwą galerii **Postać siedząca**)
/kowalsky/3 (podkatalog numeryczny skojarzony np. z nazwą galerii **Portrety**)
/kowalsky/4 (podkatalog numeryczny skojarzony np. z nazwą galerii **Ciekawe**)

- prawa zwykłego użytkownika
 - może tworzyć/usuwać własną galerię i dodawać/usuwać zdjęcia do/z utworzonej galerii i opatrywać każde zdjęcie tytułem,
 - może określić cechę stworzonej galerii:
 - **prywatna** – widoczna jedynie dla użytkownika, który ją stworzył,
 - **publiczna** – widoczna dla wszystkich użytkowników, zdjęcia bez znaków wodnych,
 - **komercyjna** – powinna wyświetlać na każdym zdjęciu przypisanym do tej galerii wyraźny znak wodny – **Copyright-restricted**,
 - może tworzyć komentarze do zdjęć w swoich i cudzych galeriach,
 - może oceniać zdjęcia jedynie w cudzych galeriach – oceny system od 1 do 5 gwiazdek,
 - może zastosować jeden z wybranych filtrów w stosunku do zdjęcia umieszczanego w galerii: greyscale, sepia i inne.

i. Gość portalu

- może przeglądać zdjęcia z dowolnej kategorii, czytać przypisane do nich komentarze i zapoznawać się z ich średnią oceną,
- nie może zakładać własnej galerii ani dodawać komentarzy do jakichkolwiek zdjęć, ani oceniać jakichkolwiek zdjęć.

8. Wykorzystując wybrany szablon np. Bootstrapa zbuduj portal internetowy, w którym:

- a. w lewej lub górnej części będzie wyświetlone menu umożliwiające wybór galerii np. Postać stojąca / Postać siedząca / Portrety / Ciekawe
- b. w prawej lub dolnej części będzie się wyświetlała galeria wybrana w lewej lub górnej części, wyświetlanie fotografii z określonej galerii ma być zrealizowane z wykorzystaniem zapytania SQL-owego
`Select .. from Nazwa_tabeli where $nazwa_galerii = wybrana_galeria;`



9. Rozbuduj aplikację o część mobilną, umożliwiającą dodawanie zdjęcia ze smartfonu do wybranej galerii. Inne funkcjonalności zawarte w aplikacji webowej nie muszą być uwzględnione w wersji aplikacji mobilnej.

10. Przesłane do internetowej galerii zdjęcia nie mogą przedstawiać żadnych nielegalnych oraz niemoralnych treści, obrażać uczucia religijne, narodowe itd. Należy pamiętać, że portal ten będzie dostępny bez rejestracji i logowania i w związku z tym jego zawartość może być dostępna dla każdego. Byłoby rzeczą absolutnie niedopuszczalną, gdyby zdarzył się przypadek, w którym jakieś kontrowersyjne zdjęcia znalazły się w Państwa portalach i zostałyby one skojarzone z Politechniką Bydgoską.

11. Sporządź i wyślij sprawozdanie